

## Rating di legalità per le imprese

Lo scenario di riferimento della normativa di cui al D.lgs. n. 231/01 si amplia sempre di più man mano che, con il passare del tempo, si comprendono i **VANTAGGI** potenzialmente derivanti dal suo recepimento. In tale ottica, ad avvallare l'adozione del Modello 231, in attuazione a quanto previsto dall'art. 5-ter del D.lgs. n. 1/2012, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha approvato il Regolamento che stabilisce i criteri e le modalità per l'attribuzione di un **RATING DI LEGALITÀ PER LE IMPRESE** che si pone un triplice obiettivo:

1. riconoscere un **giudizio di merito** sul rispetto e sulla promozione della legalità da parte delle aziende che ne condividono i valori e ne riconoscono il vantaggio competitivo;
2. promuovere l'etica e la legalità nelle imprese attraverso un **sistema premiale** che favorisca l'adozione di elevati standard di *Governance* e di *Compliance*;
3. individuare **imprese virtuose** sulla base della situazione giudiziaria ed organizzativa.

Possedendo precisi requisiti, tra cui l'adozione di un Modello 231, è possibile ottenere il punteggio necessario a generare l'indice di *Rating*.

### PRINCIPALI VANTAGGI

**ECONOMIA E FINANZA** Condizioni più favorevoli per l'accesso, la maggiorazione ed il rinnovo dei **finanziamenti bancari** e, più in generale, agevolazioni nel rapporto con gli istituti di credito.

Migliori condizioni di **finanziamento** (preferenze in graduatoria, attribuzione di un punteggio aggiuntivo, riserva di quote delle risorse finanziarie allocate).

Agevolazione nel raggiungimento dei vari Rating di Basilea.

---

**BUSINESS** Privilegi (in taluni casi obbligatorietà) nell'accesso a **bandi di gara** pubblici e privati anche in un'ottica di incremento del punteggio in graduatoria.

Possibilità di spendita di tale riconoscimento per l'acquisizione di **incarichi nazionali ed internazionali**.

Snellimento delle procedure amministrative e **maggiore rapidità** negli iter burocratici.

---

**IMMAGINE** Affermazione ed incremento della **Corporate Reputation**.

**Rafforzamento del branding** dell'impresa utile ad acquisire spazi di competitività, sia in Italia che all'estero.

Creazione di un meccanismo di **"contagio della legalità"** attraverso l'estensione delle garanzie etiche anche alla propria rete di fornitori e subfornitori.