

Bilancio Sociale

La *Corporate Social Responsibility* (CSR), in italiano **RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA**, è entrata formalmente nell'agenda dell'Unione Europea a partire dal Consiglio Europeo di Lisbona del marzo 2000, dove è stata considerata come uno degli strumenti strategici per realizzare una società più competitiva e socialmente coesa e per modernizzare e rafforzare il modello sociale europeo. La CSR va oltre il rispetto delle prescrizioni di legge e individua pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base volontaria, nella convinzione di ottenere dei risultati che possano arrecare benefici e vantaggi a se stessa e al contesto in cui opera. Particolare attenzione viene prestata ai rapporti con i propri portatori d'interesse (stakeholder): collaboratori, fornitori, clienti, partner, comunità e istituzioni locali, realizzando nei loro confronti azioni concrete. Ciò si traduce nell'adozione di una politica aziendale che sappia conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio di riferimento, in un'ottica di sostenibilità futura.

Il mezzo attraverso il quale l'azienda, su base volontaria, periodicamente rappresenta ai vari stakeholder gli esiti della sua attività, non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili, è il **BILANCIO SOCIALE**. Tale strumento è, infatti, complementare all'informativa classica di natura contabile poiché descrive, da un punto di vista qualitativo oltre che quantitativo, l'operato dell'impresa e le sue relazioni con i vari portatori d'interesse.

L'Azienda, quindi, mediante il Bilancio Sociale integra e migliora la portata informativa dei dati strettamente economico - patrimoniali, descrive e misura in modo chiaro i risultati di utilità sociale raggiunti nonché il livello di *Corporate Reputation* che intende preservare nel tempo.

L'adozione del Bilancio Sociale consente, inoltre, una triplice verifica e più specificatamente:

1. a **livello strategico**, rispetto ai valori ed ai programmi espressi dal Vertice;
2. a **livello di efficienza**, in merito all'ottimizzazione delle risorse a disposizione;
3. a **livello di efficacia**, riguardo al raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di qualità dei servizi e di benessere sociale.

Infine, il Bilancio Sociale viene utilizzato come strumento:

- A. di comunicazione e di legittimazione sociale** tramite il quale la comunità può percepire e valutare i risultati raggiunti. Si evidenzia, pertanto, il livello di meritocrazia delle attività svolte dall'impresa dimostrando la capacità di perseguire fini di pubblica utilità attraverso comportamenti economicamente coerenti. Il rapporto fra la Società ed il suo ambiente esterno tende a rafforzarsi poiché alla comunità è data la possibilità di conoscere gli esiti dell'agire organizzativo;
- B. di governo** perché agevola l'ottimizzazione di "*asset intangibili*" quali la fiducia e la reputazione e fornisce all'organizzazione una leva per rafforzare e ricalibrare i processi di *Corporate Governance* e *Compliance*.

La realizzazione del Bilancio Sociale è un'attività propedeutica per l'impresa che vuole incrementare il proprio punteggio del **RATING DI LEGALITÀ**.

00046 Grottaferrata (RM)
Viale delle Nazioni Unite, 3
Tel. 06 940 160 02/3 | Fax 06 940 160 04

info@gvcassociati.it
www.gvcassociati.it